



The North Face dévoile sa Summit Series réinventée

Innovation et technologies de pointe redéfinissent cette gamme emblématique et sans égal.

Montréal (QC), le 25 septembre 2015 – Chef de file mondial en matière de vêtements, de chaussures et d'équipement de plein air, The North Face annonce aujourd'hui le dévoilement d'une toute nouvelle déclinaison de son emblématique gamme Summit Series. De retour le 3 novembre prochain sur le marché canadien après une pause d'un an, cette collection réinventée met en vedette une conception ultrafonctionnelle et les toutes dernières innovations technologiques.

Conçue expressément pour les purs et durs de l'alpinisme et de l'escalade, la gamme sera offerte en quantité restreinte et pour un temps limité, en ligne et chez certains détaillants spécialisés.

« [Cette gamme], nous l'avons conçue pour nous-mêmes, pour nos athlètes, en privilégiant une voie résolument créative », explique Joe Vernachio, vice-président, Produits mondiaux chez TNF. Nous nous sommes lancé le défi d'emprunter, du début à la fin, des voies alternatives pour arriver à créer des produits qui, à notre avis, ne laisseront personne indifférent ».

Lancée à l'automne 2000, la Summit Series constitue depuis ses débuts le summum en matière de technicité chez The North Face. L'avènement de nouvelles technologies, développées à l'interne au fil des dernières années, offrait la parfaite excuse pour redynamiser la gamme à l'aide de ces plus récentes innovations.

Des produits inspirés par et pour les athlètes

D'emblée, l'équipe de recherche, conception et développement chez The North Face s'est laissée guider par un mantra : « respect, inspiration, évolution ». Leurs créations se devaient non seulement de **respecter** la culture et l'environnement dans lesquelles baignent les athlètes, mais également d'**inspirer** ces derniers par un degré exceptionnel de qualité et de fonctionnalité tout en affichant le niveau d'innovation et de technicité le plus **évolué** qui soit.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, les membres de l'équipe d'athlètes de The North Face ont été mis à contribution du début à la fin du processus, en commençant par cette question-clé : quel serait l'ensemble vestimentaire idéal pour votre pratique?

« Nous nous sommes adressés directement à nos grimpeurs et alpinistes émérites en les interrogeant sur ce qui constituait, pour eux, les "essentiels". Le constat fut on ne peut plus clair : leurs besoins se résument à six pièces de vêtements indispensables, capables de s'adapter aux diverses conditions hivernales rencontrées en haute montagne », précise Vernachio.

Par conséquent, la nouvelle gamme multicouche présente 6 enveloppes vestimentaires distinctes, numérotées de L1 à L6 selon l'ordre de leur jumelage éventuel.

En premier lieu, le **haut et le pantalon Summit L1** constituent les sous-vêtements de base de la collection, confectionnés avec des tissus techniques – pour une rétention de chaleur ciblée et une gestion efficace de la sudation – et assemblés de manière à offrir une mobilité optimale aux membres.

Vient ensuite la **veste intermédiaire Summit L2**, composée de molleton renforcé Polartec® Thermal Pro® Hardface® dont l'envers en tricot évacue l'humidité et maintient la bonne température aux endroits cruciaux.

Autre couche médiane, la **veste ultralégère Summit L3** fait pour sa part appel à du duvet 800 certifié RDS. Son enveloppe externe tire profit de la technologie de confection FuseForm^{MC} – requérant un nombre minimal de coutures pour plus de robustesse là où il faut – et est teinte grâce à un procédé d'impression numérique qui nécessite moins d'eau que les méthodes traditionnelles.

Dans la même veine, la plus chaude de nos vestes intermédiaires avec isolant synthétique, la **Summit L4**, met en vedette notre fameuse fibre ThermoBall^{MC} développée par The North Face, qui retient la chaleur même lorsque mouillée. Grâce à sa confection d'une seule pièce – donc très peu de coutures – et son matelassage particulier, elle prévient la perte de chaleur ou l'infiltration d'air froid.

Pour leur part, la **veste extérieure et le pantalon Summit L5** s'avèrent être les coquilles imper-respirantes les plus perfectionnées jamais offertes par The North Face. Bardées de leur membrane imperméabilisante DryVent^{MC} 3 couches, elles font également bon usage de technologie FuseForm^{MC} aux endroits clés, au profit d'une robustesse localisée, et d'une confection monopiece articulée favorisant la liberté de mouvement.

Indispensable durant les arrêts pour l'assurage, le **manteau Summit L6** vient compléter la gamme. Isolé en duvet 800 certifié RDS et doté de cloisons Z-baffle soudées pour offrir plus de chaleur et une meilleure résistance aux intempéries, il fait également appel à la confection FuseForm^{MC} pour que les zones les plus sollicitées résistent mieux à l'usure.

Une conception par l'autre voie

« L'AUTRE VOIE » : c'est slogan choisi pour le dévoilement cet automne de cette Summit Series remaniée. Il fait référence d'une part au fait que la gamme n'a pas subi les contraintes d'un échéancier de R et D classique, mais aussi qu'elle sera offerte en quantité restreinte et pour un temps limité.

« Si l'on tient compte de la singularité du produit et du fait qu'il soit destiné à une utilisation et une clientèle clairement ciblées, il nous paraissait évident d'offrir la gamme par l'entremise de boutiques plus spécialisées, où elle pourra être proposée de manière personnalisée à de véritables initiés du plein air », mentionne Tony Erlick, vice-président, ventes chez TNF. Que ce soit la nouvelle Summit Series elle-même ou le fait de la distribuer via des détaillants particuliers, tout ce qui entoure l'avènement sur le marché de cette gamme d'exception nous mène à cette "autre voie". »

À propos de The North Face®

Fondée en 1966, The North Face, une division de VF Outdoor, Inc., s'est donné pour mission d'aider les athlètes aventuriers à se préparer adéquatement en vue d'affronter les rigueurs du terrain. Chef de file mondial en matière de plein air, nous créons des produits testés par les athlètes et éprouvés en expédition pour que les aventuriers modernes puissent explorer sans relâche et repousser les limites du potentiel humain. Nous faisons en sorte de préserver nos terrains de jeu naturels, mais aussi de minimiser nos impacts sur la planète par le biais de programmes qui soutiennent les principes de développement durable. Les produits The North Face sont offerts à travers le monde dans les meilleurs magasins d'articles de sport et les boutiques spécialisées. Notre siège social est situé en Californie, sur un campus certifié LEED Platine. Pour plus de renseignements, visitez le www.thenorthface.com.

Relations médias :

Charles Spina

The North Face

514-832-0040 (2503)

[Courriel : Charles_spina@vfc.com](mailto:Charles_spina@vfc.com)